



—中小企業経営者のためのナレッジ共有ツール—

発行日：2016年3月31日(第183号) 発行責任者：杉田 圭三
〒330-0843 埼玉県さいたま市大宮区吉敷町1-135
発行所：リタネッツ事業協同組合 TEL:048-658-8881 FAX:048-658-8883

◆4/27(水)

しまむら・ディズニーで学んだ業務マニュアルの作成と活用セミナー 開催
皆さんは、ファッションセンターしまむら、ディズニースタンドには訪れたことがありますか? もちろん、洋服などのファッション性やテーマパークのアトラクション、パレードも重要ですが、わたしが一番印象に残っていることは、現場のスタッフが生き生きと働いている姿です。それら現場では、年齢や性別に関係なく、会社の大切にしたいこと(理念)が現場の仕事に落とし込まれています。そのための手段として、今回のセミナーで焦点を当てたのが、業務マニュアルです。

しまむらやディズニーと同様、我々の現場にも存在し、使用している業務マニュアルと何が違うのか。そもそも、業務マニュアルは一体、何のためにあるのでしょうか? それは、仕事を手順通りに進めるためのもの、という役割もありますが、しまむらやディズニーでは「教育システム」として、作成し、日々更新をされています。余談ですが、しまむらでは「業務マニュアル」が「最も優れたベテラン社員の仕事のやり方を標準化したもの」と位置付けられ、A4サイズで5,000頁にも及んでいるとのことでした。

そこで、これら成功企業の業務マニュアルをベンチマークし、その作成と活用のポイントを解説いたします。開催は、4月27日(水)、5月20日(金)(いずれも内容は同じ)です。別紙、セミナーのご案内をご確認下さい。

◆4/28(木)

組合内経営大学(リタネッツ・ユニバーシティ)第2期 経営者課程 開講

2013年2月 書籍『なぜ、この会社の成長は止まらないのか』(かんき出版・著者 杉田圭三)一当組合代表理事)を出版しました。この中で埼玉の卓越企業であるしまむら、オコー、ハイディ日高、サイボクハムをベンチマークし、成長する企業経営を体系的にまとめ「自己覚知」経営という経営手法の開発に至りました。

昨年、当組合内に中小企業の経営者、および後継者・幹部社員を対象とした経営大学を設置し、リタネッツ・ユニバーシティ(RU)経営者課程「経営トップが、必ず行うべき[自己覚知]を促す経営の仕組みづくり」を開講しました。初年度(第1期)は10社20名が参加し、異業種の立場だからこそその視点で受講生同士が意見交換をし、気づきの場となりました。

RU 第2期 経営者課程は、4月28日(木)から毎月開催(全6回)です。創業者の暗黙知を、後継者に形式知化することで、納得感のある事業承継・経営承継に繋げて頂ければと思います。RU-経営者課程にご関心がおありの際は、講義概要書をお送りいたします。当組合事務局(Tel:048-658-8881)までご請求下さい。

◆4/13(水) 本年度の公募は1回限り! ものづくり補助金 応募締め切り

「ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金」は、H27補正予算で最も高額な予算(1020.5億円)が組まれた補助金で、例年上限1,000万円の補助金を1万社超の中小企業が受給をしています。当初は、ものづくり補助金として、製造業向けの施策でしたが、近年は宿泊施設や歯科医院など非製造業でも採択を受けています。

今回、大きな変更点は、補助金の補助上限額が3,000万円(補助率2/3)に引き上げられたことです。このほか、一般型(補助上限額:1,000万円)や小規模型(補助上限額:500万円)を合わせた3種類の申請が可能です。

既に2月5日(金)から公募が開始され、締切りは4月13日(水)(当日消印有効)です。なお、今年度の公募は原則、1回限りとなっています。

◆5/13(金) ご存知ですか? 小規模事業者向けの補助金 応募締め切り

「小規模事業者持続化補助金」は、小規模事業者 ※1が商工会・商工会議所と一体となって販路開拓 ※2に取り組み費用の2/3が補助(上限50万円)されるものです。

※1 小規模事業者とは?

常時使用する従業員の数	卸・小売業	5人以下
	サービス業	5人以下
	宿泊業・娯楽業	20人以下
	製造業・その他	20人以下

※2 販路拡大とは?

1. 広告宣伝: 新たな顧客層の取り込みを狙い、チラシを作成・配布
2. 集客力を高めるための店舗改装: 幅広い年代層の集客を図るための店舗のユニバーサルデザイン化
3. 商談会・展示会への出展: 新たな販路を求め、国内外への展示会へ出展
4. 商品パッケージや包装紙・ラッピングの変更: 新たな市場を狙って商品パッケージのデザインを一新

既に2月26日(金)から公募が開始され、締切りは5月13日(金)です。なお、本補助金は、商工会議所の会員・非会員を問わずに応募可能です。

ものづくり補助金・小規模事業者持続化補助金の概要、申請方法についてご関心がおありの際は、当組合事務局(Tel:048-658-8881)までお問い合わせ下さい。

しまむら
ディズニー
に学んだ

社長の理念を反映し、 会社の競争力を高める

業務マニュアルの作成と活用

■業務マニュアルは、なんのために作るのでしょうか？

新人教育、業務の引継ぎ、仕事の標準化・・・等々、そういった目的を持って、せっかく時間を掛けて作成したマニュアルが、「一度読んだきりで使われていない」「実態と合っていない」「誰も見ない」「もはや存在すら知られていない」そんな「残念なマニュアル」になってしまうことがあります。

■ファッションセンターしまむらやディズニーランドでは、業務マニュアルを活用した教育システムで、現場の従業員の大半がパート・アルバイトでもしっかりと現場を運営できる組織を作っていることは、みなさんもお存知かと思えます。

■では、自社で作成するマニュアルとこういった成功事例とでは、何が違うのでしょうか？

成功企業の業務マニュアルには、その会社の経営者が大事にする考え方(理念)や他社との差別化を図るための業務手順(ノウハウ)が反映されていて、かつ、作成したマニュアルが常に使用される仕組みづくりがセットになっています。また、結果を出している企業では、マニュアル作成は社員が行いますが、まずは経営者がポイントを抑え、取り組みをリードしています。

■このセミナーでは、成功企業に学んだ業務マニュアルの作成と活用のポイントを中小企業の事例を紹介しながら解説していきます。

**参加費
無料**

プログラム

- I. なぜマニュアルを作るのか
- II. マニュアルの構成
マニュアルの基本イメージと
作成ポイント
 - ・社長の理念をどう反映させるのか
 - ・会社の競争力を高めるとは
- III. マニュアルの活用・見直し
- IV. マニュアル導入・活用事例の研究

開催日時

- ①4月27日(水) いずれも
②5月20日(金) 13:00受付開始
13:30開始16:00終了

場所

埼玉県さいたま市大宮区吉敷町1-135
アライ吉敷1丁目ビル9F セミナールーム
(最寄り駅：大宮駅・さいたま新都心駅)

講師

社会保険労務士法人CWM総研
株式会社自主管理経営
コンサルタント 吉川ゆみ

申込・問い合わせ

FAX送信先:
048-658-8883

リタネッツ事業協同組合 事務局
TEL:048-658-8881

参加日に○→

4月27日

5月20日

企業名

役職

氏名

所在地

TEL

FAX